

Benno Tseng 曾定庠

UI & Brand Design



擁有多元設計背景與實務經驗 //

我深信，熱情是創造卓越作品的核心驅動力，以持續學習的態度不斷提升專業能力，實現設計的最大價值



80.03.15

shang800315@gmail.com

www.bennomoli.com

0926-743306

Skills

- 品牌設計/介面設計
- 結構設計/包裝設計
- 插畫設計/平面設計
- 基礎攝影/設計思考

Design Tool

- Figma
- Sketch
- Photoshop
- Illustrator
- Painter
- Canva
- Webflow
- Gstar CAD

Ai Tool

- Chat GPT
- Midjourney
- Adobe Firefly
- Microsoft copilot

Experience

品牌設計

• 2023.08-2024.10

香臨食品股份有限公司

負責品牌官網、包裝及行銷視覺，提升品牌形象與市場競爭力

- 多個品牌官網設計師，多次主導改版，提升品牌形象與用戶體驗
- 多個品牌包裝設計，整合視覺與結構，完成食品包裝、酒瓶標籤與外盒、飲用水、餅乾及節慶禮盒等專案
- 指導設計團隊，檢視並優化作品，確保品牌一致性與高品質設計落地
- 製作行銷素材，包括活動背板、廣告圖等等，全方位支援行銷需求
- 規劃活動視覺，涵蓋印刷品及現場曾列物品等等，強化品牌呈現效果
- 參與市集活動，負責產品展示與銷售，提升品牌曝光與市場互動

UI Designer

• 2018.11-2021.02

聯瞻資訊股份有限公司

主要為 B to B 商業模式，與 PM、RD 合作開發設計 IT 維運系統平台

- 帶入使用者經驗設計流程，有效減短產品開發時程
- 導入專業軟體取代原有工具，使跨部門溝通、專案執行更加順暢
- 繪製精美設計稿並完成多次設計提案，為公司創造效益
- 定義產品規範、框線圖，產出相關文件
- RWD 網頁視覺與編排設計、CIS 企業識別設計
- 熟悉 SEO 優化原理、關鍵字部屬、內部連結及頁面結構和實做方法
- 製作簡報模版、平面設計、活動文宣品設計與品牌行銷物設計

紙結構設計師

• 2016.12-2018.06

奧亞整合行銷網股份有限公司

- 與平面設計師協作，製作出新穎、獨特之結構設計
- 研判紙製結構可行性，針對瓦楞紙特性，選擇適當結構承重方式
- 執行知名品牌陳列架專案：可口可樂、阿葵亞、專科、蜜妮等
- 紙製展示陳列架結構設計：包裝彩盒、通路立體 POP、工業包裝等
- 公司自有品牌發想與研發實作、創新設計
- 熟悉紙盒後加工流程與生產限制、擅長複合材質運用

Benno Tseng 曾定庠

UI & Brand Design

自傳



我是曾定庠，一位專注於品牌設計與用戶體驗的設計師，擁有多元設計背景和豐富的實務經驗，專注於品牌識別、包裝設計、UI 介面設計及視覺行銷。我相信設計的核心在於傳遞價值，透過視覺化的表現方式解決問題，並讓品牌與用戶之間建立深刻的連結。

我的職涯從結構設計起步，負責大型展示架與產品陳列的設計，這段經歷讓我對材質運用與結構設計有了紮實的掌握。

接著，我跨領域轉職到 UI/UX 領域，設計 B2B 平台的使用者介面與互動體驗，磨練了以使用者需求為核心的設計能力。這些經驗為我在品牌設計領域的發展奠定了多元的基礎。

在最近的工作中，我擔任資深品牌設計師，將過往工作經驗全面整合，實現從品牌官網 UI/UX 設計、包裝設計到行銷素材製作的全方位應用。我多次主導品牌官網改版，成功提升品牌形象與使用者體驗，並參與執行酒瓶標籤、飲用水、機能飲料、餅乾及禮盒等多類產品的包裝與視覺設計。其中，節慶禮盒設計特別結合創意與功能性，讓品牌深植於客戶心中。

此外，我負責指導設計團隊，檢視並優化團隊作品，確保設計品質與品牌一致性。在行銷專案中，我積極參與活動視覺設計、社群廣告圖製作及產品攝影，並與印刷與攝影廠商合作，確保專案能順利執行並達成目標。

我也積極運用 AI 工具，持續提升設計效率與成果。透過結合科技與創意，我得以探索更多設計可能性，縮短製作時間的同時，創造出具有市場競爭力的作品。這種與時俱進的態度讓我能不斷突破設計的局限，為品牌帶來更多價值。

未來，我將持續精進專業能力，透過整合創意與策略，為品牌創造更大的影響力。

我相信，每一項設計背後都承載著深遠的意義，而我將以熱情為每一個專案注入生命力，持續探索設計的無限可能。